

Medien und Landwirtschaft

Wie informiert sich der Landwirt?

Wie wird man über die Landwirtschaft informiert?

Rotary-Club Frauenfeld, 24. August 2009, Dr. Roman Engeler, UFA-Revue

Information

Bedürfnis und Notwendigkeit des Menschen

«Wenn Informationen in einer Organisation zur richtigen Zeit am richtigen Ort und in der richtigen Form vorliegen, sichert das Wettbewerbsvorteile.»

Prof. Dr. Thomas Kattler, FH Kempten (D)



UFA-Revue

Fachzeitschrift der fenaco-LANDI Gruppe (fLG)

fenaco

Genossenschaftlich organisierte Unternehmung der Schweizer Bauern

316 Mitgliedsgenossenschaften (LANDI)

5.8 Mrd. Fr. Jahresumsatz, 8200 Beschäftigte

Hohe Inlandproduktion von Lebensmittel aufrechterhalten

Wirtschaftliche Verhältnisse der Schweizer Landwirte fördern

Versorgung der Bauern mit Produktionsmitteln

Übernahme von Saatgut, Getreide, Kartoffeln, Schlachtvieh, Eier, Obst etc.

Veredelung und Vermarktung von Agrarerzeugnissen

Ergänzungsgeschäfte (LANDI, Volg, Agrola etc.)

UFA-Revue

Fachzeitschrift der fenaco-LANDI Gruppe

Auflage: rund 80 '000 Exemplare (65 '000 dt., 15 '000 frz.)

Abdeckung Landwirtschaft: 99%

Grösste Auflage, weitester Leserkreis aller Schweizer Agrarmedien

Monatliche Erscheinung, finanziert über Inserate (intern und extern)

Fachzeitschrift, Marktbearbeitungs- und Kommunikationsinstrument fLG

Deckt (nahezu) gesamtes Spektrum der Landwirtschaft ab

Interne und externe Fachautoren

Schweizer Agrarpresse: Historische Entwicklung

Ab 1840 erste landwirtschaftliche Wochenblätter als offizielle Organe von (regionalen) landwirtschaftlichen Vereinen (Kernaufgaben: Fachliche Bildung und Sprachrohr des jeweiligen Vereins).

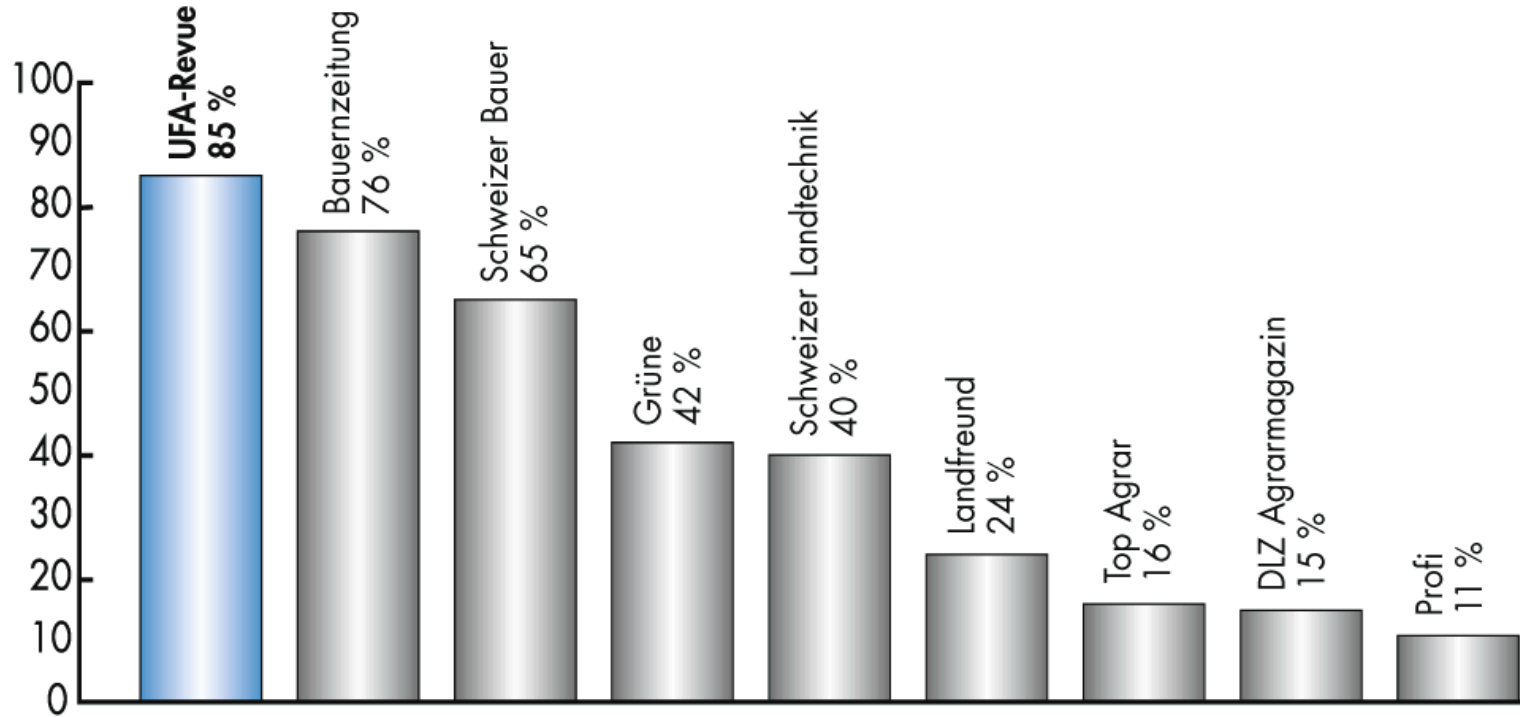
Mit der Gründung von schweizerischen Fachvereinen entstanden später die Fachzeitschriften.

Gesamtauflage Agrarpresse	1965: 538'400	1990: 546'700
Zeitschriften je Betrieb	1965: 3.4	1990: 4.8

In den letzten 10 Jahren sind kaum Titel verschwunden, jedoch hat eine Konzentration im Verlagswesen stattgefunden.

Wieviel Prozent der Bauern lesen eine Ausgabe dieser Titel

Umfrage UFA-Revue 2006



Schweizer Agrarpresse: Herausforderungen

Massentaugliches Internet: Werden Zeitschriften überflüssig?

Überflusgesellschaft – auch bei Informationen!

Web Bilder Videos Maps News Groups E-Mail Mehr ▼ roman.engeler@ufarevue.ch | Webprotokoll | Mein Konto | Abmelden



rotary frauenfeld

Suche

[Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

Web

Ergebnisse **1 - 10** von ungefähr **6'970** für **rotary frauenfeld.** (0.22 Sekunden)

[Rotary Frauenfeld](#)

Unsere nächsten Anlässe :

www.rotary-frauenfeld.ch/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) -

[Zurück - Rotary Frauenfeld](#)

Die **Rotarier** des RC **Frauenfeld** helfen einmal jedes Jahr tatkräftig mit, feines Risotto der Bevölkerung von **Frauenfelder** anzubieten und zu servieren. ...

www.rotary-frauenfeld.ch/projekte.html -

[Im Cache](#) - [Ähnlich](#) -

[Weitere Ergebnisse anzeigen von www.rotary-frauenfeld.ch](#)

[Rotary Frauenfeld Untersee](#)

Der **Rotary Club Frauenfeld**-Untersee hat derzeit 39 Mitglieder. Unser Club ist benannt nach der geografischen Region um **Frauenfeld** und bis zum Untersee. ...

www.rc-frauenfeld-untersee.ch/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#) -

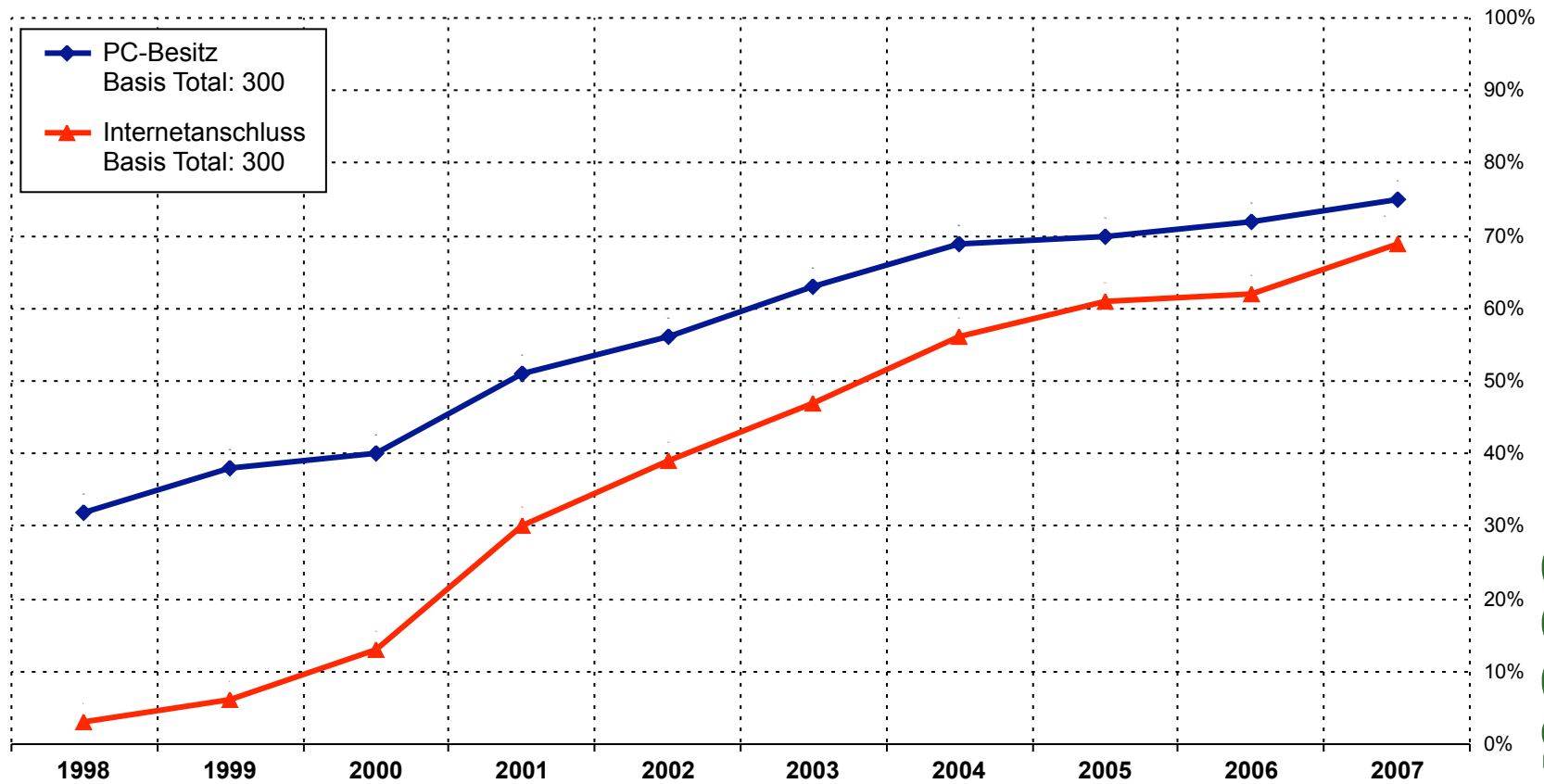
[Rotary](#)

Lokaler & internationaler Dienst.
Erfahren Sie mehr zur Mitgliedschaft
www.rotary.org

[Schalten Sie hier Ihre Anzeige >](#)

PC-Besitz und Internet-Anschluss in der Landwirtschaft

Umfragen UFA-Revue 1998 - 2007



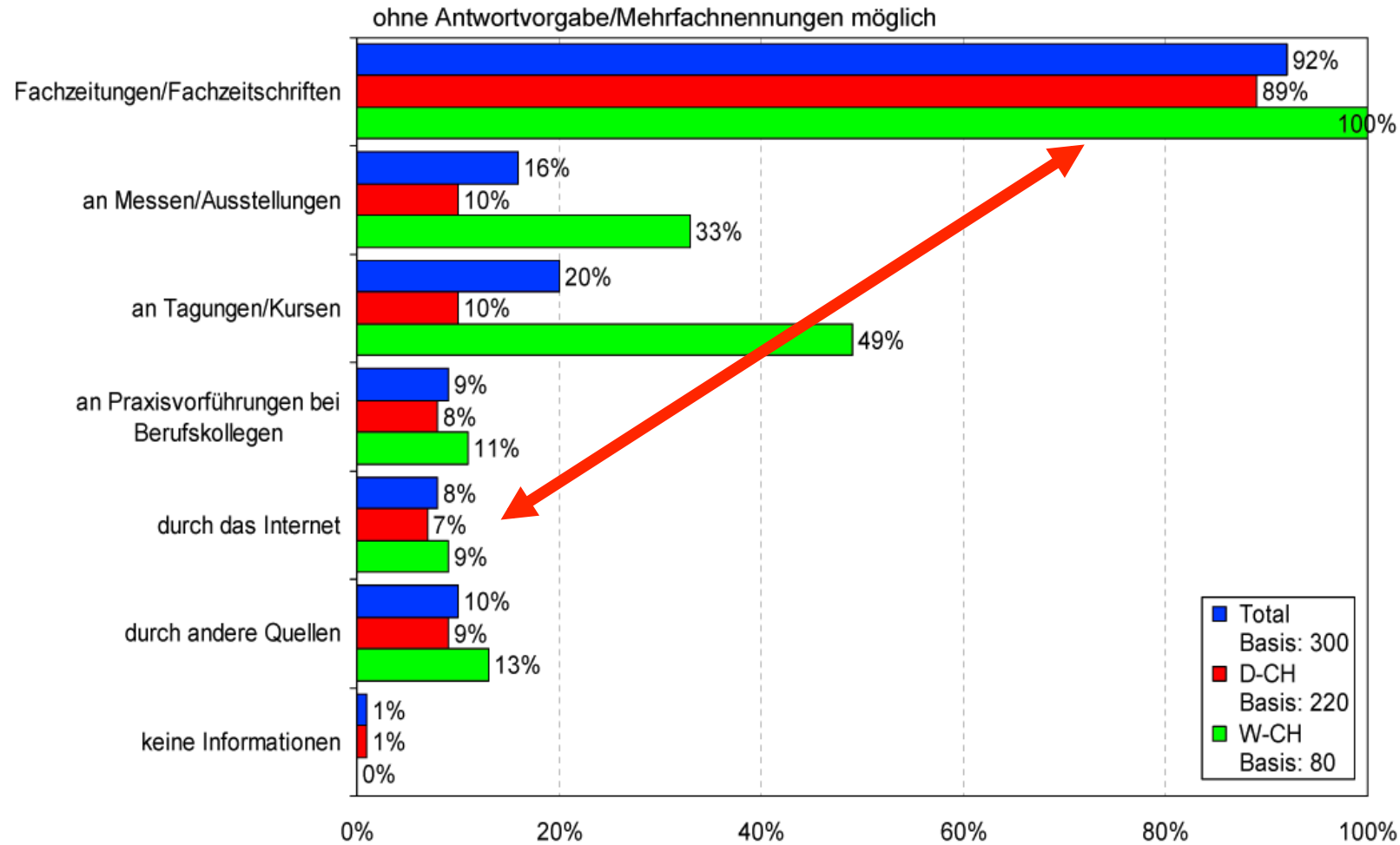
Schweizer Agrarpresse: Herausforderungen

Massentaugliches Internet: Werden Zeitschriften überflüssig?

Informationsbedürfnis der Landwirtschaft erfüllen

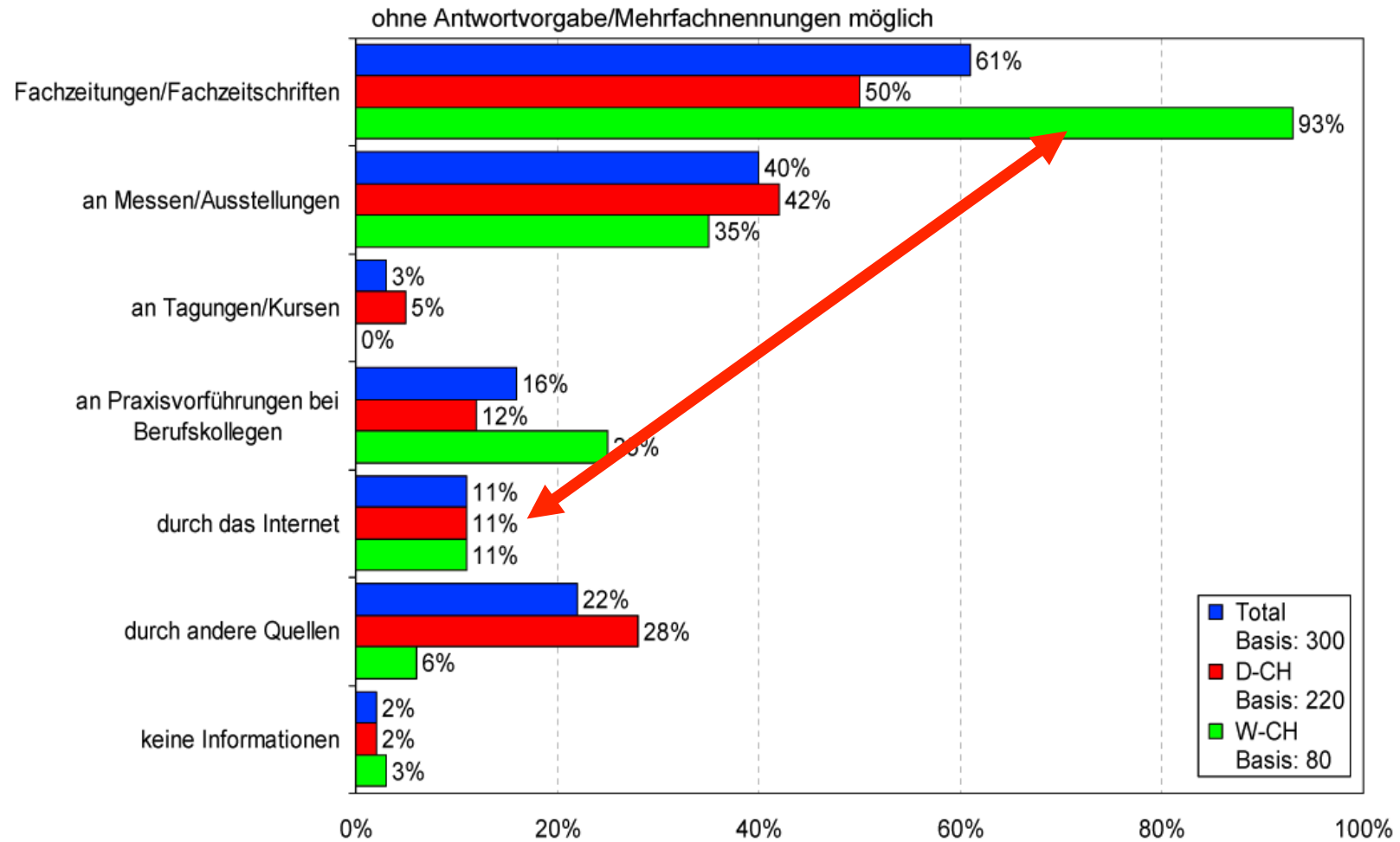
Wie informieren Sie sich generell über die Landwirtschaft?

Umfrage UFA-Revue 2005



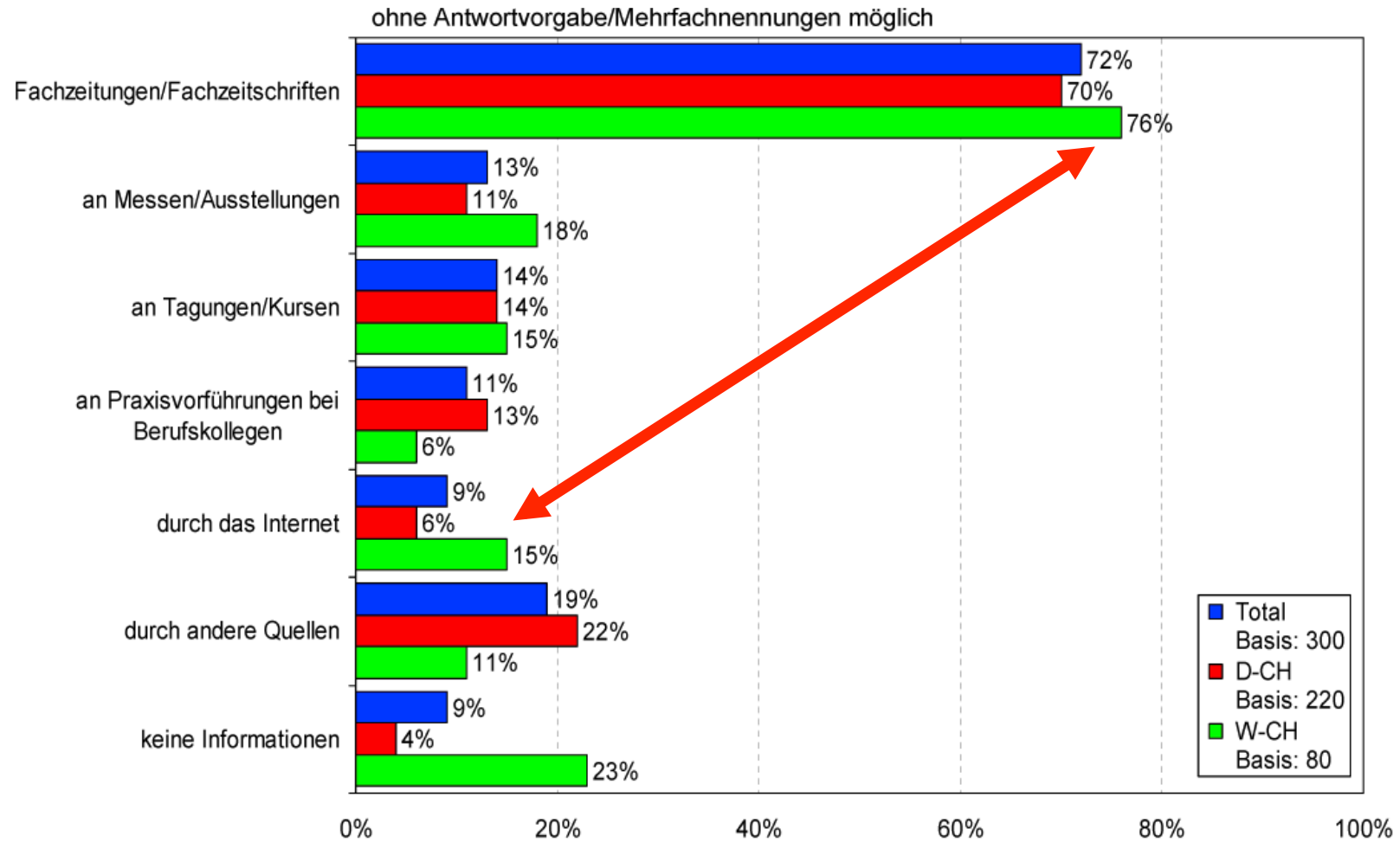
Wie informieren Sie sich über Landmaschinen?

Umfrage UFA-Revue 2005



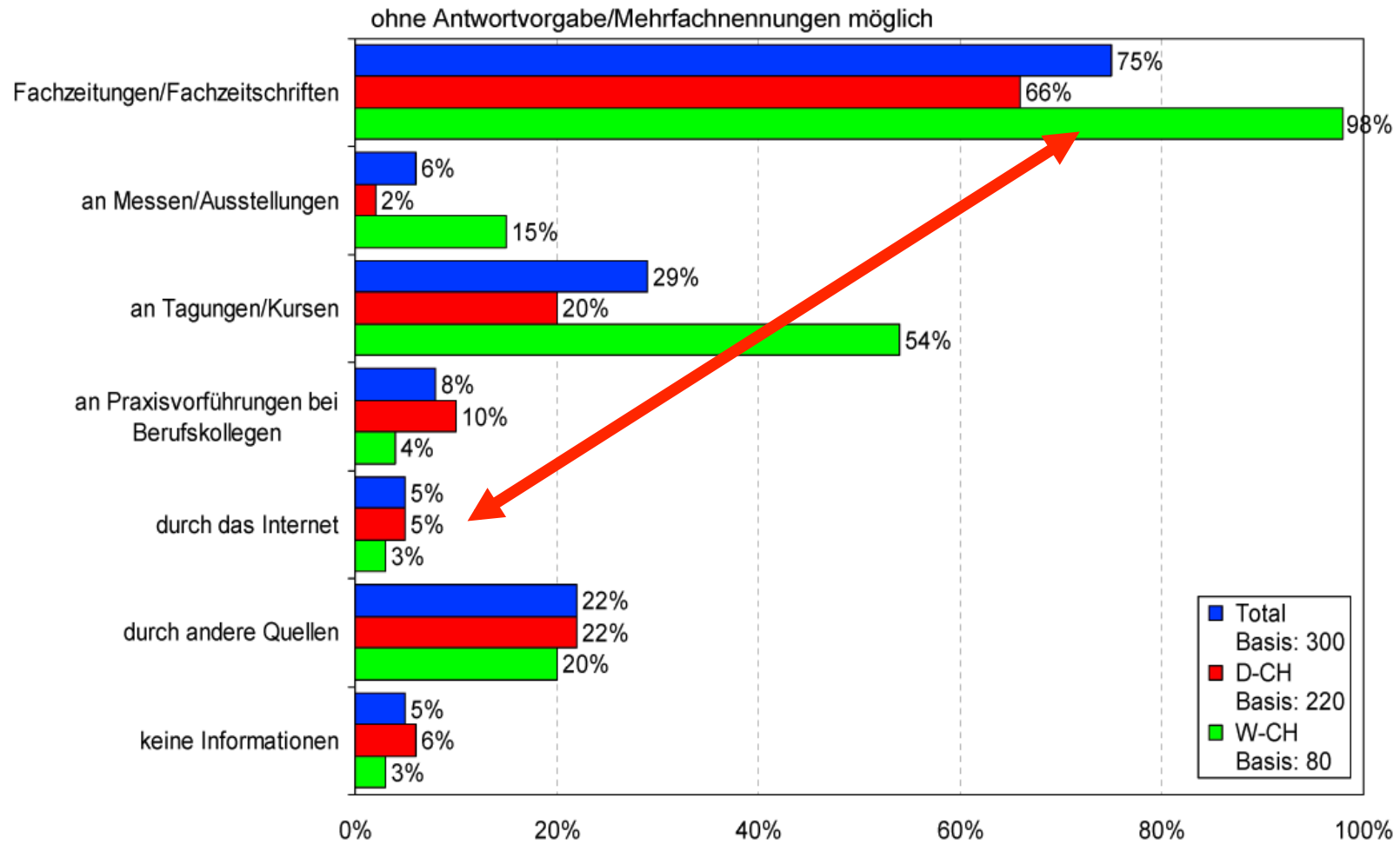
Wie informieren Sie sich über Nutztiere?

Umfrage UFA-Revue 2005



Wie informieren Sie sich über den Pflanzenbau?

Umfrage UFA-Revue 2005



Schweizer Agrarpresse: Herausforderungen

Massentaugliches Internet: Werden Zeitschriften überflüssig?

Informationsbedürfnis der Landwirtschaft erfüllen

Anpassung an veränderte Konsumgewohnheiten

Aufgaben eines Fachmediums *(nach Karl Lüönd, Publizist)*

- Den Markt nach wichtigen Trends und Neuheiten bei Produkten und Verfahren abscannen.
- Den Leser über die wichtigsten Dossiers in der Landwirtschaft auf dem Laufenden halten.
- Den Blick über den Tellerrand ermöglichen.
- Den Kontakt zu vor- und nachgelagerten Branchen pflegen.
- Eine Plattform für den fachlichen Austausch ermöglichen.
- Multimediale Ansätze («cross media») wählen.

Zusatzinformationen

Autor Paul Sergy, UFA-Samen,
Yverdon

Weitere Informationen über alle
angebotenen Sorten finden Sie im
UFA- Feldsamenkatalog 2008, im
UFA- Versuchsbericht 2007 und unter
www.ufasamen.ch.

Aus den aktuellen Kenntnissen der
Fütterungslehre ist die Sortenwahl beim
Silomais an die Grundfütterration
anzupassen. Mehr dazu steht im Artikel
«Mais in Milchviehrationen» auf
Seite 54.

INFOBOX

www.ufarevue.ch

2 · 08

Tägliche News auf Online-Portal

Erste Schritte Aktuelle Nachrichte... agrarmaschinen.ch Mediafinder VersiontrackerX FTP a-f serialz freesurf Fujifilm Schweiz Bilddatenbank Schwe

Landi

home sitemap

LANDI Andi

UFA-Revue Agro-News

Management

06.02.2008 Produzenten- und Konsumentenpreise im Verlauf der Geschichte

05.02.2008 Strategien im Weinbau

alle News aus dem Management-Bereich

Landtechnik

08.02.2008 Amazone: Umsatz +20%

08.02.2008 Agco: 25.6% Umsatzplus

alle News aus dem Landtechnik-Bereich

Pflanzenbau

08.02.2008 Bewilligungsverfahren für gentechnisch veränderte Pflanzen vereinheitlichen

07.02.2008 Syngenta mit Gewinnsprung

alle News aus dem Pflanzenbau-Bereich

Nutztiere

06.05.2008 Das ideale Mastschwein

06.02.2008 Tier & Technik: Forum «Alternativen zur konventionellen Ferkelkastration»

alle News aus dem Nutztier-Bereich

Verschiedene News

05.02.2008 Messe mit Laib und Seele

05.02.2008 Anti-Aging für die Knochen

alle News aus dem Bereich «Verschiedenes»

fragen

suchen

Rechtliche Hinweise Impressum alle Rechte bei fenaco (2004 - 2008) Info@landi.ch

Schweizer Agrarpresse: Herausforderungen

Massentaugliches Internet: Werden Zeitschriften überflüssig?

Informationsbedürfnis der Leserschaft erfüllen

Anpassung an veränderte Konsumgewohnheiten

Saubere Recherchen, objektive Information, professionelle Aufmachung

Objektiv



UFA
REVUE

fenaco

Subjektiv I



UFA
REVUE

Subjektiv II

UFA
REVUE



Schweizer Agrarpresse: Herausforderungen

Massentaugliches Internet: Werden Zeitschriften überflüssig?

Informationsbedürfnis der Leserschaft erfüllen

Anpassung an veränderte Konsumgewohnheiten

Saubere Recherchen, objektive Information, professionelle Aufmachung

Schrumpfender Leser- und Inseratemarkt

Wettbewerb zwischen den Medien wird intensiver

Schweizer Agrarpresse in 20 Jahren

In Zeiten weiterer Marginalisierung der Landwirtschaft steigt die Bedeutung landwirtschaftlicher Medien in der eigentlichen Zielgruppe.

Zeitungen und Zeitschriften werden ihren Platz behalten, auch wenn andere, neue Medien hinzukommen.

Komplexe Inhalte sind noch verständlicher, noch kürzer zu vermitteln.

Zielgruppen-Fokussierung und «Reizverstärkung» werden wichtiger.

Wechselwirkung Text mit Bild und neuen Medien werden zu Erfolgsfaktoren.

Schrumpfender Markt zwingt zu Kooperationen (über die Landesgrenzen).

«Wenn Informationen in einer Organisation zur richtigen Zeit am richtigen Ort und in der richtigen Form vorliegen, sichert das Wettbewerbsvorteile.»

Prof. Dr. Thomas Kattler, FH Kempten (D)

Besten Dank für die Aufmerksamkeit!